



Modul 2: Leitbild und Strategie **Ziele setzen und *erfolgreich* umsetzen**

Häufig wird sehr fleißig und engagiert gearbeitet, aber **das gemeinsame Ziel, die gemeinsame Vision – das Wir-Gefühl und der Zusammenhalt** fehlen. Deshalb verpufft ein Großteil der Energie, weil in verschiedene Richtungen gezogen wird.

Inhalte:

- **Visionsübung** –Was wollen wir erreichen? Wo wollen wir in 3 Jahren stehen?
- Wer sind wir? Gemeinsame **Werte und Einstellungen**
- Wir-Gefühl – **die Unternehmenspersönlichkeit**
- Erstellung eines **Leitbildes**
- **Strategiefindung, Ziele und Maßnahmen**
- Wie kann unsere Firmenpersönlichkeit nach außen kommuniziert werden?
Überlegungen zur Homepage, CI und CD, USP

Ziele und Nutzen des Seminars:

Es werden **alle Kräfte auf ein Ziel fokussiert** und das **Gemeinschaftsgefühl** und die **Zusammenarbeit** verbessert.

Das Unternehmen wird von Kunden und Kundinnen als ein **Unternehmen mit Profil** und **einheitlichem Auftritt** wahrgenommen und gewinnt so an **Attraktivität**.

Sie ziehen dadurch **Bewerber und Bewerberinnen** sowie **Geschäftspartner** und **Geschäftspartnerinnen** an, die zu Ihrem Unternehmen passen.
